

Elinkeinot ja kaupunkikehitys

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö

17.02.2026

§ 2/2026

172/02.05.01.00/2026

Markkinointiyhteistyö 2026 / Kokkolan kaupunki - Antti Paalanen

Päätös Kokkolan kaupunki tekee markkinointiyhteistyötä artisti Antti Paalasan kanssa. Markkinointiyhteistyön kokonasiarvo on 3000€.

Antti Paalanen osallistuu helmikuussa 2026 Uuden musiikin kilpailun (UMK) finaaliin. UMK on valtakunnallisesti ja kansainvälisesti merkittävä musiikkitapahtuma, joka tarjoaa laajan näkyvyyden suomalaiselle musiikille ja artisteille. Markkinointiyhteistyö tukee paikallisen taiteilijan osallistumista valtakunnalliseen kulttuuritapahtumaan sekä vahvistaa Kokkolan näkyvyyttä osana suomalaista musiikkikenttää.

Yhteistyön vastineena Kokkolan kaupunki saa näkyvyyttä osana UMK-projektia muun muassa haastatteluissa, sosiaalisessa mediassa ja muussa viestinnässä. Lisäksi yhteistyöhön sisältyy yksi esiintyminen Kokkolan kaupungin järjestämässä tilaisuudessa, jonka ajankohta ja toteutustapa sovitaan erikseen.

Yhteistyö tukee Kokkolan kaupungin profiilia elinvoimaisena, elämyksellisenä ja nykyaikaisena kulttuurikaupunkina sekä osoittaa konkreettista tukea paikallisen taiteilijan kansalliselle ja kansainväliselle näkyvyydelle.

Kustannukset jaetaan seuraavasti:
Elinkeinot ja kaupunkikehitys 1500€, kustannuspaikka 1450
Kaupunginhallituksen alaiset avustukset 1500€,
kustannuspaikka 1020

Toimivallan peruste Konsernihallinnon ja -palvelujen toimintasäntö 12§

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö
Korpisalo Päivi

Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu

Elinkeinot ja kaupunkikehitys

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö

17.02.2026

§ 2/2026

Jakelu

Antti Paalanen

Tiedoksianto asianosaiselle

- ☐ Annettu postin kuljetettavaksi, pvm. xx.xx.202x
☒ Lähetetty sähköpostilla, pvm. 18.2.2026

Päätöksen nähtäväksi asettaminen

Tämä päätös on julkaistu tietoverkossa 18.2.2026
<https://www.kokkola.fi/hallinto-ja-paatoksenteko/esityslistat-poytakirjat-ja-viranhaltijapaatokset/>