

## KokkolaWorks III

Kaupunginhallitus 27.04.2026 § 174  
664/07.02.01.02/2025

Valmistelija	<p>Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Päivi Korpisalo</p> <p>Kokkolan kaupunki, Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue Soite, Kokkolan yliopistokeskus Chydenius, Centria-ammattikorkeakoulu sekä 10 KIP:in alueella toimivaa yritystä toteuttavat yhteistyössä KokkolaWorks III-vetovoimakampanjan. Yhteistyön tavoitteena on edistää kaikkien toimijoiden ja toimialojen työvoiman saatavuutta sekä esitellä opiskelutarjontaa.</p> <p>KokkolaWorks III, Tuulta päin -kampanja on jatkoa vuoden 2024 kampajalle. Kampanjan aikana kerrotaan avoimien työpaikkojen ohella Kokkolan seudusta: asumisen vaihtoehtoista, harrastusmahdollisuuksista, kulttuuri- ja urheilutarjonnasta sekä opiskelumahdollisuuksista jne.</p> <p>Kampanjassa keskitytään edelleen Kokkolan tunnettuuden rakentamiseen. Kampanja on monikanavainen ja se sisältää mm. TV-mainontaa, some- ja ulkomainontaa, mainontaa elokuvateattereissa sekä display- ja natiivimainontaa. Toteutusaika on syyskuu 2026.</p> <p>Kampanja toteutetaan mainostoimistokilpailutukseen (KH 19.5.2025 §217) liittyvän puitejärjestelyn mukaisesti. Kampanjan kokonaisbudjetti on 211 000 euroa. Kokkolan kaupungin osuus kampanjan kokonaiskustannuksista on 110 000 euroa. Määrärahavaraus on talousarviossa vuodelle 2026 (KV 10.11.2025 § 111).</p>
Kaupunginjohtaja	<p>Kaupunginhallitus päättää hyväksyä KokkolaWorks III-vetovoimakampanjan edellä esitetyin periaatteiden mukaisesti ja oikeuttaa elinkeinot ja kaupunkikehitys -vastuualueen toimeenpanemaan kampanjan aiemmin tehtyjen päätösten mukaisesti.</p>
Päätös	<p>Kaupunginhallitus hyväksyi päätösesityksen.</p>