

Urheilun yhteistyösopimusten periaatteet

Kaupunginhallitus 24.03.2025 § 138

Valmistelija

Kehitysjohtaja Jonne Sandberg

Urheiluseurojen edustusjoukkueiden yhteistyösopimuksia on tehty Kokkolan kaupungin osalta useamman vuoden ajan. Edelliset periaatteet ovat päivitetty (KH 29.3.2021 § 156). Periaatteiden uudistamisella tarkennetaan yhteistyötä vastaamaan talousarvion varauksista.

Kokkolan kaupungin urheiluyhteistyösopimukset tehdään edustustason urheiluseurojen kanssa. Tehtävät yhteistyösopimukset ovat vastikkeellisia, eli tehdyn yhteistyön kautta Kokkolan kaupunki saa aina vastineeksi kaupunkimarkkinointia tukevaa näkyvyyttä. Tehtävä yhteistyö on omalta osaltaan mahdollistamassa kansallisen tason kilpailutoimintaa. Yhteistyösopimukset eivät ole luonteeltaan tukea. Yhteistyötä on tehty jo pidempään seurojen kanssa sopimuksellisesti. Joukkueiden kanssa tehty yhteistyö on tuonut Kokkolaan runsaasti ottelutapahtumia ja on mahdollistanut aktiivisen edustusjoukkue toiminnan useassa eri lajissa.

Urheiluseurat tukevat toiminnallaan kaupunkimarkkinointia ja tätä kautta seurat ovat mukana vahvistamassa Kokkola brändiä. Vetovoiman näkökulmasta erityisesti edustusurheilun ottelutapahtumat luovat tapahtumia kaupunkiin. Vierasperheissä joukkueet toimivat Kokkolan markkinoijina. Viimeisin toteutettu kaupunkikuvatutkimus vahvistaa omalta osaltaan tämän, KH 3.3.2025 §82.

Urheiluseurojen yhteistyösopimukseen määritellään budjetti vuosittain talousarviokäsittelyssä. Päätökset yhteistyösopimuksista tehdään kaksi kertaa vuodessa, kesälajeille alkuvuodesta ja talvilajeille loppukesästä. Vuoden 2025 talousarviossa on varattu edustusurheilun yhteistyösopimuksille 116.000 euroa.

Yhteistyösopimuksen arvon määritteleviä kriteereitä ovat (oheisaineistona):

- Sarjataso sekä yhteistyösopimuksen tuoma valtakunnallinen näkyvyys
- Edellisten kausien menestys
- Seuran junioritoiminnan merkittävyys Kokkolan kaupungissa
- Yhteistyösopimuksen kohteena olevan edustusjoukkueen tulee pelata kansallisen lajiliittonsa määrittelemässä kansallisessa sarjassa.

Yhteistyösopimukset ovat aina yhden kauden mittaisia. Yhteistyösopimuksille on määritelty oheisaineiston mukaiset sarjatasoon perustuvat viitesummat. Ylimmän sarjatason yhteistyösopimuksen suuruus on 17 000 € ja alimman sarjatason (2

divisioonan) on 6 000 €. Yhteistyösopimuksissa kaupunki sitoutuu kauden aikana mahdolliseen nousuun liittyvän karsintapelin otteluisännyyteen. Sopimuksessa voidaan myös huomioida edellisen kauden menestys, mikäli joukkue on sijoittunut sarjassa sijoille 1-3, kuten esimerkiksi ylimääräinen otteluisännöisyys runkosarjan pelissä.

Yhteistyösopimusten laadinnassa kiinnitetään huomiota joukkueen toimintaan ja edustusurheilun yleisten pelisääntöjen noudattamiseen. Mahdollinen sääntörikkomus, esimerkiksi doping purkaa yhteistyösopimuksen välittömästi. Seura ja yhteistyösopimuksen kohteena oleva joukkue on velvollinen raportoimaan kaudestaan Kokkolan kaupungille sekä hoitamaan velvoitteensa kaupunkia kohtaan. Mahdolliset edellisen kauden laiminlyönnit velvoitteiden hoitamisessa tulee huomioida yhteistyösopimusta laadittaessa. Velvoitteiden laiminlyönnit voivat olla este yhteistyösopimuksen laadinnalle.

Vuoden 2025-2026 aikana pilotoidaan yksilöurheilijan yhteistyösopimusmalli. Kokkolan kaupunki tulee hakemaan erillisellä haulla 1-3 yksilöurheilijaa, joiden kanssa tehdään yhteistyösopimukset. Yksilöurheilijoiden yhteistyösopimusten kriteeristö on esitelty oheisaineistossa. Haun perusteella yhteistyösopimuksen piiriin valittujen urheilijoiden yhteistyösopimuksen arvo per urheilija on 1000-1500 euroa riippuen urheilijan kilpailutasosta ja tuomasta näkyvyydestä.

- | | |
|----------------------|---|
| Vs. kaupunginjohtaja | Kaupunginhallitus päättää |
| 1 | hyväksyä esitetyt periaatteet yhteistyösopimusten laadinnan perusteiksi ja samalla hyväksyy yksilöurheilijan yhteistyösopimus mallin. |
| 2 | valtuuttaa kehitysjohtajan tekemään yhteistyösopimukset. |

Päätös Kaupunginhallitus päätti palauttaa asian uuteen valmisteluun.

Kaupunginhallitus 28.04.2025 § 195
217/02.05.01.00/2025

Valmistelija	Kehitysjohtaja Jonne Sandberg ja markkinointi- ja viestintäpäällikkö Päivi Korpisalo
--------------	--

Kokkolan kaupunki on tehnyt markkinointiyhteistyösopimuksia kokkolalaisten urheilujoukkueiden kanssa useiden vuosien ajan. Markkinointiyhteistyön periaatteet on edellisen kerran päivitetty vuonna 2021(KH 29.3.2021 § 156). Markkinointiyhteistyön periaatteiden päivityksessä uudistetaan ja tarkennetaan yhteistyön kriteerejä ja markkinointiyhteistyöhön varatun summan jakoperusteita.

Kokkolan kaupungin markkinointiyhteistyösopimukset tehdään edustustason urheilujoukkueiden kanssa.

Vuoden 2025-2026 aikana pilotoidaan myös yksilöurheilijan markkinointiyhteistyömalli.

Tehtävät markkinointiyhteistyösopimukset ovat vastikkeellisia eli tehdyn yhteistyön kautta Kokkolan kaupunki saa vastineeksi kaupunkimarkkinointia tukevaa näkyvyyttä sekä tapahtumia. Viimeisimässä kaupunkikuvatutkimuksessa (KH 3.3.2025 §82) urheilu nousee positiivisissa mielikuvissa vahvasti esiin.

Urheilujoukkueiden markkinointiyhteistyöhön määritellään budjetti talousarviokäsittelyssä vuosittain. Päätökset yhteistyösopimuksista tehdään kaksi kertaa vuodessa. Vuoden 2025 talousarviossa on varattu edustusurheilun markkinointiyhteistyölle 116.000 euroa.

Konserniyhtiöiden markkinointiyhteistyöstä sekä mahdolliset yhteistyösopimukset tulee erikseen koordinoida konsernihallinnon kanssa erikseen laadittujen linjausten mukaisesti.

Markkinointiyhteistyön arvon määrittelevät periaatteet ja kriteerit ovat (oheisaineistona):

Periaatteet:

- Laji on olympiakomitean virallinen laji. Lajilla on oma olympiakomitean alainen lajiliitto sekä valtakunnallinen sarjajärjestelmä.
- Joukkue sitoutuu noudattamaan urheilun eettisiä periaatteita ja Suomen Antidopingtoimikunnan sääntöjä.
- Markkinointiyhteistyössä otetaan huomioon tasa-arvonäkökulma kaupungin tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman (2024) mukaisesti.
- Markkinointiyhteistyöstä tehdään erillinen sopimus kunkin joukkueen kanssa ja markkinointiyhteistyön toteutuminen edellyttää sopimusehtojen noudattamista. Yhteistyösopimukset ovat aina yhden kauden mittaisia.
- Markkinointiyhteistyöhön myönnetty summa voidaan periä osin tai kokonaan takaisin, jos sopimusehtoja ei noudateta.
- Jos kaupungilla on saatavia seuralta, jolle ollaan laatimassa markkinointiyhteistyösopimusta, yhteistyösopimuksesta päättää kaupunginhallitus.

Kriteerit:

Lajin yleisyys ja tunnettuus Suomessa (mittarina aikuisten +18-vuotiaiden lisenssipelaajien määrä lajeittain), sekä sarjataso seuraavasti:

- kategoria 1: yli 10 000 lisenssipelaajaa ja lajin kaksi ylintä sarjatasoa (lajin sarjajärjestelmässä tulee olla vähintään kolme valtakunnallista sarjatasoa)
- kategoria 2: yli 10 000 lisenssipelaajaa ja lajin alemmat valtakunnalliset sarjatasot sekä alle kolmen valtakunnallisen sarjajärjestelmän joukkueet, jotka täyttävät kategoria 1 kriteerit
- kategoria 3: alle 10 000 lisenssipelaaja ja lajin valtakunnallinen sarjataso

Edellisen kauden näkyvyys ja tavoitavuus (seuran toimittaman oman raportin mukaan):

- medianäkyvyys tv:ssä ja verkossa
- some-kanavien tavoitavuus/seuraajamäärä
- keskiarvo otteluiden katsojamääristä

Yksilöurheilu

Kokkolan kaupunki tulee avaamaan erillisen haun 1-3 yksilöurheilijaa varten, joiden kanssa tehdään markkinointiyhteistyösopimukset. Kummiurheilijaksi voi hakea Suomen huippua lajissaan tavoitteleva kokkolalainen 16–24 -vuotias yksilöurheilija. (Hakulomake esiteltä oheisaineistossa).

Haun perusteella markkinointiyhteistyöhön valittujen urheilijoiden yhteistyösopimuksen arvo per urheilija on 1000-1500 euroa riippuen urheilijan kilpailutasosta ja tuomasta näkyvyydestä.

Vs. kaupunginjohtaja	Kaupunginhallitus päättää
1	hyväksyä esitetyt periaatteet ja kriteerit markkinointiyhteistyösopimusten laadinnan perusteiksi ja samalla hyväksyy kummiurheilija-markkinointiyhteistyömallin.
2	valtuuttaa kehitysjohtajan tekemään markkinointiyhteistyösopimukset.
Päätös	Kaupunginhallitus hyväksyi päätösesityksen.