

Fullmäktigemotion / Höjning av idrottsföreningarnas marknadsförings- och samarbetsavtal

Stadsfullmäktige 12.05.2025 § 44
53/00.01.06/2025

Ledamot Ojala lade fram följande fullmäktigemotion:

"Vad är Karleby känt för? Varumärkesundersökningar visar att det som Karleby är känt för ofta anknyter till idrott och särskilt till idrott på representationsnivå. Karleby är nationellt känt bland annat för Tiikerit, Hermes, Palloveikot och Kokkola-cup.

Som en följd av ekonomiprogrammet var man tvungen att dra ned på resurserna, som redan från tidigare var snäva. Detta var delvis förståeligt och följde programmet. Av marknadsförings- och samarbetsavtalen förblev dock 49 000 euro oanvända.

Syftet med denna motion är att dela den ovan nämnda summan mellan föreningarna och erbjuda dem möjligheten att fortsätta sitt arbete med att öka Karleby stads välkändhet med lite större resurser.

Vi undertecknade föreslår att marknadsförings- och samarbetsavtalet för Tiikerit höjs med x euro, för KPV, Nibacos och Hermes med x euro och för individuella idrottare med fyra (4 000) tusen euro."

Bilaga A Undertecknad fullmäktigemotion

Beslut

Fullmäktige beslutade anteckna motionen i sitt protokoll och ge den till stadsstyrelsen för behandling.