

Svar på fullmäktigemotion / Højning av idrottsföreningarnas marknadsförings- och samarbetsavtal

Stadsfullmäktige 12.05.2025 § 44

Ledamot Ojala lade fram följande fullmäktigemotion:

"Vad är Karleby känt för? Varumärkesundersökningar visar att det som Karleby är känt för ofta anknyter till idrott och särskilt till idrott på representationsnivå. Karleby är nationellt känt bland annat för Tiikerit, Hermes, Palloveikot och Kokkola-cup.

Som en följd av ekonomiprogrammet var man tvungen att dra ned på resurserna, som redan från tidigare var snäva. Detta var delvis förståeligt och följde programmet. Av marknadsförings- och samarbetsavtalen förblev dock 49 000 euro oanvända.

Syftet med denna motion är att dela den ovan nämnda summan mellan föreningarna och erbjuda dem möjligheten att fortsätta sitt arbete med att öka Karleby stads välkändhet med lite större resurser.

Vi undertecknade föreslår att marknadsförings- och samarbetsavtalet för Tiikerit höjs med x euro, för KPV, Nibacos och Hermes med x euro och för individuella idrottare med fyra (4 000) tusen euro."

Bilaga A Undertecknad fullmäktigemotion

Beslut Fullmäktige beslutade anteckna motionen i sitt protokoll och ge den till stadsstyrelsen för behandling.

Stadsfullmäktige 08.12.2025

Beredning Marknadsförings- och kommunikationschef Päivi Korpisalo och utvecklingsdirektör Jonne Sandberg

Stadsstyrelsen har på sitt sammanträde 28.4.2025 (§ 195) godkänt principerna och kriterierna för marknadsföringssamarbetet med idrottslag och individuella idrottare. Avtal om marknadsföringssamarbete för 2025 har ingåtts med idrottslag på representationsnivå i enlighet med de nya principerna samt budgeten för 2025. Genom samarbetet får Karleby stad synlighet som stödjer stadsmarknadsföringen. Budgeten för samarbetsavtalen med idrottsföreningar fastställs årligen i samband med budgetbehandlingen. Under 2025–2026 pilottestas också en modell med fadderidrottare till vilken man väljer 1–3 individuella idrottare. Om anslag inriktas på det sätt som föreslås i motionen borde ovannämnda principer som utarbetats av stadsstyrelsen ändras eller preciseras.

Avsikten är att det oanvända anslaget (49 000 euro) för Veneziadsamarbete i budgeten för ansvarsområdet näringsliv och stadsutveckling inriktas på utvecklingen av stadens evenemangskoordinering i enlighet med målen i tillväxtprogrammet och för att täcka överskridningen av arbetsmarknadsstödet batesavgifter.

Utveckling av upplevelserna i staden har antecknats som mål i Karleby tillväxtprogram 2024–2027 genom att

- effektivisera genomförandet av evenemang
- utveckla koordineringen av evenemang
- skapa en verksamhetsmodell för genomförandet av evenemang

Karleby stad deltar i ett projekt för kunskapsbaserad styrning av evenemang tillsammans med fem andra städer. Under projektets gång utvecklas en modell och mätare för kunskapsbaserad styrning av evenemang. Modellen ger enhetlig och jämförbar information om bl.a. hur evenemangen påverkar stadens livskraft och välfärd.

Stadsdirektören

Stadsstyrelsen föreslår för stadsfullmäktige att den

- 1 antecknar utredningen med anledning av motionen för kännedom.
- 2 anser att motionen är slutbehandlad.

Beslut

Stadsstyrelsen godkände beslutsförslaget.

Stadsfullmäktige 8.12.2025
53/00.01.06/2025

Stadsstyrelsen

Stadsfullmäktige beslutar

- 1 anteckna utredningen med anledning av motionen för kännedom.
- 2 anse att motionen är slutbehandlad.

Beslut