

Venetsialaisten markkinointiyhteistyö

Kaupunginhallitus 30.09.2024 § 385
777/00.04.02/2022

Valmistelija Kehitysjohtaja Jonne Sandberg

Venetsialaiset ovat luonteeltaan koko perheen kaupunkitapahtuma. Tästä syystä Venetsialaisten tulee sisältää laajasti ohjelmaa eri ikäryhmille. Päivätapahtuma kauppatorilla on edelleen Kokkolan kaupungin järjestämä perinteinen toritapahtuma. Osuuskauppa KPO (jäljempänä KPO) on järjestänyt iltatapahtuman / kaupunkifestivaalin tapahtumapuistossa aiemman yhteistyösopimuksen mukaisesti vuosina 2022-2024. Kaupunkifestivaali on profiloitunut nuorten aikuisten tapahtumaksi. Tapahtuma on huomioitu laajasti ympäri Suomea ja erityisesti vuoden 2024 festivaalin aikana tapahtumaan osallistui paljon Kokkolaan saapuneita tapahtumavieraita. Kaupunkifestivaali tukee kaupungin markkinointia kaupungin ulkopuolella ja edistää Kokkolan vetovoimaa.

Kaupunginhallitus on käsitellyt aiempaan sopimukseen liittyvää option käyttöä 27.5.2024 § 266 ja edellytti, että tilaisuuden järjestämisestä tulee neuvotella edelleen. Option käyttämisestä ei tehty päätöstä. Kaupunginhallituksen päätöksen jälkeen KPO on esittänyt kaupungille markkinointiyhteistyötä vuosille 2025-2027 sekä mahdollista optiota vuosille 2028-2029. Markkinointiyhteistyön hinta olisi 49 000 € / vuosi. Sopimuksessa on vastuunjakotaulukko, josta tarkemmin ilmenevät osapuolten vastuut ja velvoitteet. Uudessa sopimuksessa kaupungin rahoitusosuutta on pienennetty aiempaan markkinointiyhteistyösopimukseen verrattuna.

Markkinointiyhteistyö koskee venetsialaisviikonlopun perjantaina ja lauantaina järjestettävää kaupunkifestivaalia tapahtumapuistossa, myös alle 18 vuotiaille. Iltatapahtuma on käytännössä ikärajan ja tapahtuma-alueelle pääsy on maksullinen. KPO on sitoutunut tapahtuman vastuulliseen järjestämiseen ja venetsialaisten perinteiden vaalimiseen. Vuoden 2024 tapahtuman osalta KPO teki yhteistyötä kaupungin nuorisotoimen, hyvinvointialueen sekä poliisin kanssa.

Aiemman yhteistyösopimuksen mukaisesti tapahtumasta saatu palaute on käyty tapahtuman toteuttajan kanssa läpi, tavoitteena on että tapahtumaa kehitetään edelleen.

Liite A Esitetty markkinointiyhteistyösopimus vuosille 2025-2027

Kaupunginjohtaja Kaupunginhallitus hyväksyy kaupungin ja Osuuskauppa KPO:n välisen markkinointiyhteistyösopimuksen vuosille 2025-2027.

Käsittely

Jäsen Teerikangas esitti, että kaupungin ja KPO:n välistä markkinointiyhteistyösopimusta ei hyväksytä. Esitys raukesi kannattamattomana.

Puheenjohtaja Innanen esitti, että markkinointiyhteistyösopimus hyväksytään kuitenkin siten, että sopimuksen kohta 3 muutetaan siten, että summa on 20 000 euroa. II varapuheenjohtaja Puurula ja jäsen Ojala kannattivat esitystä.

Koska oli tehty kannatettu muutosesitys puheenjohtaja esitti, että asiassa suoritetaan äänestys.

Äänestys

Suoritetussa äänestyksessä pohjaesitys sai 5 ääntä ja Innasen muutosesitys sai 6 ääntä, yksi tyhjä.

Liite B Äänestyslista

Päätös

Kaupunginhallitus hyväksyi kaupungin ja Osuuskauppa KPO:n välisen markkinointiyhteistyösopimuksen vuosille 2025-2027 muilta osin, mutta sopimuksen kohta 3 muutetaan siten, että summa on 20 000 euroa.