

Nuorisovaltuuston toiminnan markkinointi

Nuorisovaltuusto 11.09.2024 § 103
31/12.05.00/2024

Valmistelija	Satu Kinnunen, kohdennetun nuorisotyön koordinaattori
	<p>Nuorisovaltuuston toimikauden lopussa jäsenet käyvät esittelemässä nuorisovaltuuston toimintaa edustamillaan toimipaikoilla. Toimipaikoille esitetään nimeämispyyntö jäsenen/jäsenten ja varajäsenen/varajäsenten nimeämisestä uudelle toimikaudelle marraskuun loppuun mennessä.</p> <p>Nuorisovaltuuston toiminnan markkinointi toteutetaan yläkouluille, toisen asteen oppilaitoksiin ja nuorisotiloille viikoilla 43-44 (21.10.-3.11.2024). Viime kaudella markkinointi aloitettiin Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymän järjestämällä hyvinvointimessuilla. Tänä vuonna hyvinvointi- ja harrastemessut toteutuvat keskiviikkona 2.10.2024 Kampushallilla.</p>
Puheenjohtaja	Nuorisovaltuusto päättää
	<ol style="list-style-type: none">1. markkinointitavasta kouluilla ja nuorisotiloilla2. valitsee vaalimarkkinointi -materiaalin tekijät
Päätös	Nuorisovaltuusto päätti
	<ol style="list-style-type: none">1. ehdottaa markkinointitavoiksi wilma-viestin, julisteen, kuulutuksen, mainosvideon, feissari- ja somemarkkinointia ja jaettavaa materiaalia2. valitsi markkinointimateriaalin tekijöiksi Juuso Haatajan ja Aliisa Niemen, somemarkkinointiin Elsa-Marella Luodon ja videon muokkaajaksi Markus Heikkisen.3. valitsi markkinoijat edustuspaikoille.