

KokkolaWorksII -kampanja

Kaupunginhallitus 22.04.2024 § 186
809/07.02.01.02/2021

Valmistelija

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Päivi Korpisalo

Kokkolan kaupunki, Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue Soite, Kokkolan yliopistokeskus Chydenius, Centria-ammattikorkeakoulu, Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymä Kpedu sekä 13 KIP:in alueella toimivaa yritystä toteuttavat yhteistyössä KokkolaWorksII-vetovoimakampanjan. Yhteistyön tavoitteena on edistää kaikkien toimijoiden ja toimialojen työvoiman saatavuutta sekä esitellä opiskelutarjontaa.

Kokkolan seudulla lähitulevaisuudessa toteutuvien investointien myötä alueen työvoiman tarve tulee kasvamaan. Yritysten kasvu ja elinkeinorakenteen muutos vaativat toteutuakseen osaavaa työvoimaa niin asiantuntija-, tuotanto- kuin sotealan tehtäviin.

KokkolaWorksII -kampanja on jatkoja viime vuoden 2023 kampanjalle. Kampanjan aikana kerrotaan avoimien työpaikkojen ohella Kokkolan seudusta: asumisen vaihtoehtoista, harrastusmahdollisuuksista, kulttuuri- ja urheilutarjonnasta sekä opiskelumahdollisuuksista jne.

Kampanja sisältää kaksi 3vko + 3vko lähtöä vuoden 2024 aikana. Ensimmäinen lähtö toteutetaan touko-kesäkuussa ja toinen lähtö elo-syyskuun aikana. Kampanjassa keskitytään edelleen Kokkolan tunnettuuden rakentamiseen.

Kampanja toteutetaan mainostoimistokilpailutukseen (KH 21.2.2022 §90) liittyvän puitejärjestelyn mukaisesti. Kampanjan kokonaisbudjetti on 320 000€. Kokkolan kaupungin osuus kampanjan kokonaiskustannuksista on 180.000 euroa. Määrärahavaraus talousarviossa vuodelle 2024 (KV 13.11.2023 § 118, KP 1056).

Kaupunginjohtaja

Kaupunginhallitus päättää hyväksyä KokkolaWorksII-vetovoimakampanjan edellä esitetyin periaatteiden mukaisesti ja oikeuttaa elinkeinot ja kaupunkikehitys -vastuualueen toimeenpanemaan kampanjan aiemmin tehtyjen päätösten mukaisesti.

Päätös

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösesityksen.